



**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

## **LE VIGNOBLE LE FIEF DE LA RIVIÈRE REÇOIT DEUX PRIX PRESTIGIEUX LORS DU CONCOURS « SÉLECTIONS MONDIALES DES ÉTIQUETTES »**

**Bécancour, le 11 juin 2015** – Dans le cadre du concours international de vins en Amérique du Nord, une section est réservée à la « *Sélections Mondiales des Étiquettes (SME)* ». L'événement a eu lieu les 1<sup>er</sup> et 2 juin dernier à Québec. Le vignoble Le Fief de la Rivière s'est vu décerner deux prix prestigieux pour son étiquette Globul. Il a reçu la « Médaille d'Or » dans la catégorie marketing et le prix « platine » dans la catégorie grand gagnant. Cette année, l'étiquette Globul a donc été retenue parmi un total de 2 154 étiquettes jugées.

Le concept de l'étiquette Globul a été créé par la firme de communication Acolyte de Trois-Rivières. L'étiquette et le nom unique pour les six variétés de vins renforcent l'image de marque du produit. L'étiquette apposée sur les bouteilles de vin est en forme de goutte. Elle représente la vie, la goutte d'eau, la goutte de sang. Tandis que le nom Globul fait référence aux groupes sanguins, soit A, B, AB ou O. Un nom qui évoque la noblesse du vin... et la profession médicale pour laquelle Jocelyn Hébert, copropriétaire, s'est passionnée toute sa vie. Dans la nomenclature, le « A » fait référence au vin rouge, le « B » au vin blanc, le « AB » au rosé et le « O » au vin de glace. Tandis que le « + » s'applique aux vins qui sont faits à partir du tonneau de bois et ceux sans annotation, ont été préparés dans la cuve en inox, ce qui représente encore plus les différents groupes sanguins avec le facteur Rhésus.

*« Nous remercions le travail de l'équipe de Martin Dugré de la firme de communication Acolyte qui ont su développer une approche marketing digne de notre image. L'obtention de ses deux prix prestigieux vient nous confirmer que nous avons opté pour la meilleure stratégie et la meilleure approche. Nous sommes fiers de ce que l'étiquette et le nom représentent »,* souligne monsieur Jocelyn Hébert, copropriétaire.

Tous les produits qui s'inscrivent au concours de Sélections Mondiales des Vins du Canada (SMV) sont automatiquement éligibles à l'examen par un jury spécialisé pour l'analyse des étiquettes. Celles-ci sont évaluées dans l'une des trois catégories suivantes : tradition classique, marketing et présentation artistique. Le concours SME octroi dix certificats d'excellence pour des produits dotés des meilleures étiquettes.

Nous vous rappelons que le vin Globul A<sup>+</sup> avait reçu, en 2014, le macaron de la « Médaille d'Or » dans le cadre du concours Sélections Mondiales des Vins du Canada (SMV). Le seul vin rouge du Québec à avoir reçu une telle médaille, cette année-là.



### **À propos du concours**

Le concours Sélections Mondiales des Étiquettes (SME) a comme objectif de reconnaître les efforts artistiques des maisons vinicoles dans la création des étiquettes des vins.

### **À propos du vignoble Le Fief de la Rivière**

Propriété des frères Hébert et de leur conjointe, Le Fief de la Rivière se situe à Bécancour, dans le secteur Saint-Grégoire, sur une terre ancestrale bordée par la rivière Sainte-Marguerite. Six variétés de vins sont produites et commercialisées sous l'appellation « Globul ».

- 30 -

#### Information :

Jocelyn Hébert

Copropriétaire

Le Fief de la Rivière

819 372-2815

[hebert.jocelyn@hotmail.com](mailto:hebert.jocelyn@hotmail.com)

#### Source :

Isabel Rouette

Conseillère en communication

CLD et MRC de Bécancour

819 298-3300, poste 243

[i.rouette@cldbécancour.qc.ca](mailto:i.rouette@cldbécancour.qc.ca)